

## Bando 2016.4 Oratori in rete

**Stanziamiento:** 120.000 euro.

**Scadenza presentazione domande:** 8 aprile 2016 (consegna o spedizione entro le ore 12).

**Pubblicazione esito bando:** entro 30 giugno 2016

**Termine conclusione progetto:** 31 gennaio 2018

**% di copertura dei costi:** 60% del costo totale (contributo minimo 2.500,00 euro fino ad un contributo massimo di 15.000,00 euro o 25.000,00 euro se progetto in rete).

**Costo progetto:** costo minimo 4.200,00 euro fino ad un massimo di 30.000,00 euro (50.000,00 euro se progetto in rete).

**% donazioni da raccogliere:** 25% del contributo stanziato dalla Fondazione entro la data comunicata in fase di selezione del progetto.

L'esito positivo della raccolta di donazioni è condizione necessaria per ricevere il contributo da parte della Fondazione. Le Organizzazioni beneficiarie non potranno utilizzare risorse proprie o versare la donazione.

### **Soggetti ammessi alla partecipazione:**

Saranno presi in considerazione i progetti presentati da **Organizzazioni operanti nel territorio del Nord Milano (esclusa Milano città)**. Tali Organizzazioni dovranno avere la **qualifica di Onlus** o, comunque, essere **Enti senza scopo di lucro operanti nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460**.

L'assenza di scopo di lucro deve risultare dalla presenza, nello Statuto, di clausole di:

- divieto di distribuire, anche in modo indiretto, utili o avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale
- obbligo di devolvere il patrimonio dell'Ente, in caso di suo scioglimento per qualunque causa, ad altra Organizzazione priva di scopo di lucro con finalità analoghe o ai fini di pubblica utilità.

Per quanto riguarda la partecipazione degli Enti pubblici:

- le **Amministrazioni comunali non saranno ammesse alla partecipazione né come capofila né come partner**<sup>1</sup>.
- gli **Istituti scolastici potranno partecipare SOLO in qualità di partner** di organizzazioni con qualifica di Onlus oppure di Enti non profit operanti nel territorio del Nord Milano, nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460 e SOLO per i progetti socio-educativi.
- gli **altri Enti pubblici potranno partecipare SOLO in qualità di partner** di organizzazioni con qualifica di Onlus oppure di Enti non profit operanti nel territorio del Nord Milano, nei settori indicati dall'art. 10 del Decreto legislativo 4 dicembre 1997, n. 460.

Le Organizzazioni:

- dovranno essere costituite da almeno due anni al momento della presentazione della domanda; potranno presentare una sola richiesta sul medesimo bando come capofila; **in alternativa su ciascun bando, ogni Organizzazione potrà svolgere il ruolo di partner su un solo progetto** (con accollo delle spese previste per la realizzazione del medesimo).
- sono invitate, in caso di prima partecipazione ai bandi di FCNM, a prendere appuntamento con la segreteria per un incontro conoscitivo.

### **Progetti in rete**

In caso di progetti realizzati da reti di Enti l'individuazione del capofila e del/dei soggetto/i che intendono partecipare alla partnership deve essere esplicitata nel progetto e formalizzata attraverso **scrittura privata sottoscritta** dai legali rappresentanti degli Enti partner.

<sup>1</sup> Le Amministrazioni Comunali potranno tuttavia esprimere il proprio sostegno in altro modo: ad esempio collaborando per accrescere il valore dei progetti (valorizzazione prestazione personale, concessione spazi ad uso gratuito o altro tipo di sostegno che non comporti una partecipazione economica da parte dell'Amministrazione Comunale - tali valorizzazioni non potranno rientrare nel costo totale del progetto sul quale viene calcolato il contributo) oppure contribuendo alla raccolta di donazioni per confermare il contributo in caso di selezione dei progetti.

Il progetto sarà considerato presentato in rete solo se ciascun Ente partner (minimo due) sosterrà almeno il 10% del costo totale del progetto. In ogni caso, l'Ente o **gli Enti partner complessivamente non potranno sostenere più del 40% dei costi previsti** per la realizzazione del progetto. Tale partecipazione ai costi deve essere esplicitata nella domanda di partecipazione al bando.

#### **Settori progettuali:**

Saranno finanziabili i progetti diretti a

- sostenere le Parrocchie, gli Oratori e le Associazioni che vi operano, per rafforzare l'impegno socio-educativo nelle comunità e nei territori di riferimento, operando in rete (con amministrazioni locali - servizi socio-educativi - scuole - associazioni) anche a favore di famiglie con ragazzi svantaggiati e con disabilità;
- incrementare qualitativamente l'operatività del personale - laico e religioso - responsabile delle attività in Oratorio a favore dei giovani, privilegiando servizi ed attività per ragazzi che presentano particolari problematiche quali disabilità, disagio giovanile, svantaggi familiari, difficoltà di apprendimento e socializzazione;
- valorizzare attività, servizi mirati e spazi per accogliere ragazzi in difficoltà leggendone in profondità i contesti familiari, e perciò creando momenti di confronto tra famiglie, insegnanti ed educatori;
- valorizzare attività di volontariato - con giovani e/o adulti - che a partire dall'Oratorio leggano e supportino situazioni di fragilità nella comunità locale, generando azioni che favoriscano inclusione, opportunità di attivazione di competenze, disponibilità reciproca al dare e al ricevere.

#### **Non saranno presi in considerazione:**

- Progetti che hanno già ottenuto - per le stesse voci di costo e per le stesse azioni da realizzarsi nella medesima tempistica - un contributo da Fondazione Cariplo;
- Le domande di partecipazione incomplete;
- Progetti la cui copertura finanziaria è già interamente garantita da contributi pubblici o di qualsiasi altra natura;
- Spese riguardanti la copertura dei costi ordinari di gestione dell'Ente o di debiti e spese pregressi alla data di presentazione del progetto;
- Progetti già eseguiti o in corso di realizzazione al 4 aprile 2016;
- Interventi generici non finalizzati agli obiettivi del presente bando;
- Iniziative i cui costi per l'acquisto di attrezzature o beni durevoli rappresentino oltre il 40% del costo complessivo del progetto;
- Pubblicazioni o iniziative editoriali in genere, a meno che non siano finalizzate a valorizzare e/o pubblicizzare un progetto;
- Progetti presentati da soggetti che non rientrino tra quelli ammissibili.

#### **Modalità di erogazione del contributo**

Il contributo - da considerarsi a copertura di una parte del costo complessivo del progetto e non di specifiche voci di costo - della Fondazione sarà erogato:

- in un'unica soluzione a conclusione del progetto attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati, pari all'importo globale del medesimo progetto (costo totale indicato nel formulario del bando o costo definito nell'eventuale fase di ridefinizione del progetto);
- in due tranche nel caso in cui l'Ente richiedesse un anticipo del contributo, mai superiore al 60% delle spese sostenute - su stato avanzamento lavori - sempre attraverso la presentazione di giustificativi di spesa opportunamente quietanzati.

La valorizzazione delle donazioni in beni e servizi, il lavoro dei volontari e particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato **NON** potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per l'ottenimento del contributo della Fondazione.

#### **Pubblicizzazione ottenimento contributo FCNM**

Il materiale promozionale riguardante il progetto beneficiario del contributo di FCNM dovrà riportare il logo della Fondazione, da richiedere alla segreteria, pena la revoca parziale o totale del contributo.